

DOSSIER DE PRESSE

LA RÉNOVATION DU BTS COM'AGEN



Des projets réels com' des professionnels

SOMMAIRE

	Page
-	<u>1</u>
- Sommaire.....	<u>2</u>
- Communiqué de synthèse.....	<u>3</u>
- Regards de l'équipe pédagogique sur la réforme : le bloc pro.....	<u>4</u>
- Regards de l'équipe pédagogique sur la réforme : le bloc général.....	<u>5</u>
- L'ADN du BtsComAgen demeure : "Com' des pros ! ".....	<u>6</u>
- L'alternance: interviews croisées.....	<u>7</u>
- Portraits d'étudiants.....	<u>8</u>
- Les chiffres.....	<u>9</u>
- Intégrer le BTS Communication.....	<u>10</u>
- Contacts.....	<u>11</u>
-	<u>12</u>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La rénovation du BTS COM' est engagée

Depuis septembre 2023, le BTS Communication est entré dans une nouvelle ère avec une refonte significative du programme à l'échelle nationale. Cette réforme vise à mieux répondre aux besoins du marché et à préparer les étudiants à exceller dans le monde dynamique de la communication.

La refonte du programme s'inscrit dans une vision plus large visant à aligner le BTS Communication sur un certain nombre d'évolutions sociales, juridiques, déontologiques ou professionnelles du secteur. S'il n'y a pas de bouleversement absolu entre l'ancien référentiel et le nouveau, ces différentes évolutions modifient les métiers de la com', leur contenu et les compétences nécessaires pour les exercer. [Des ajustements ont donc été opérés](#), intégrant les dernières tendances de la communication numérique, ainsi qu'un renforcement des compétences rédactionnelles et créatives. Au final, cette réforme offrira aux étudiants une expérience éducative adaptée aux défis actuels.

Toutefois, cette refonte ne modifie en rien [l'ADN du BTS Communication d'Agen qui reste inchangé : la pratique avant tout !](#) Les étudiants ont toujours l'opportunité de travailler sur des projets concrets, collaborant avec des professionnels de l'environnement local, pour acquérir, au-delà des seuls stages, des compétences directement applicables sur le terrain. La professionnalisation par la pratique au quotidien reste l'argument essentiel du choix du BtsComAgen, comme le confirment des étudiants dont [les portraits sont particulièrement représentatifs des générations actuelles](#).

L'engouement pour [l'alternance, proposée depuis 2020 en deuxième année à un certain nombre d'étudiants](#) est là aussi confirmé. La voie de l'apprentissage permet, pour des étudiants aux profils adaptés, une professionnalisation renforcée.

[Les candidatures pour intégrer le BTS Communication d'Agen en septembre prochain sont désormais ouvertes](#) sur Parcoursup. Les étudiants passionnés par la communication, la créativité et le travail d'équipe sont encouragés à [se renseigner](#) (salons, JPO, immersions,...) et à postuler. [Les très bons résultats de la formation](#) devraient les y inciter.

REGARDS DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE SUR LA RÉFORME : LE BLOC PROFESSIONNEL

La réforme se fixe pour ambition de s'adapter aux évolutions professionnelles du secteur (digitalisation, internalisation des compétences en com' chez les annonceurs au détriment des agences, croissance de l'entrepreneuriat), **aux évolutions technologiques** (numérique, data, médias sociaux, développement des smartphones et objets connectés permettant une communication de plus en plus ciblée), **aux évolutions sociales** (moindre acceptabilité de la publicité, prise de conscience environnementale, intégration des problématiques d'inclusivité, de genre et de non-discrimination), **aux évolutions juridiques** (protection des données, transition écologique) **et déontologiques** (RSE).

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS : 3 blocs de compétences

“Dans le bloc 1, on s'intéresse à l'élaboration de la stratégie de communication et au pilotage du plan de communication. Dans le bloc 2, place à la conception et à la mise en œuvre des solutions de communication : veille créative et technologique, création, production et diffusion des contenus et des solutions de communication sur différents supports, relations techniques et commerciales (achat) avec les prestataires, contrôle et évaluation. Enfin, dans le dernier bloc (3), on conseille l'annonceur et on lui construit une offre publicitaire adaptée. Veille et exploitation d'études documentaires, construction et positionnement de l'offre publicitaire intégrant des solutions médias et digitales innovantes, accompagnement des équipes commerciales sont au programme”.



Jérôme GANDOIS, professeur en charge des blocs 1 et 3

ATELIERS DE PROFESSIONNALISATION : objectif portfolio !



“Toujours encadrés par un binôme de professeurs (du bloc général et du bloc professionnel), les ateliers mettent en pratique et en dynamique les savoirs et savoir-faire abordés dans les enseignements. On prépare puis on exploite les stages, on travaille sur les projets personnels ou de groupe. Il y a aussi l'intervention de professionnels du secteur ou des visites extérieures. Enfin et surtout, on produit pour alimenter un portfolio individualisé permettant aux étudiants de sortir du BTS avec déjà un book de productions en poche !



Lydie PIMENTA

professeurs en charge des ateliers de professionnalisation

Nicole ZANINETTI,

Horaire hebdomadaire	Cours	TD	Total	Coefficient
----------------------	-------	----	-------	-------------

ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES

Bloc 1	3	1	4	5
Bloc 2	3	1	4	4
Bloc 3	2	1	3	3
Ateliers de professionnalisation	6		6	
Total bloc professionnel	14	3	17	12



NOTRE FORMATION

↪ [Sommaire](#)

REGARDS DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE SUR LA RÉFORME : LE BLOC GÉNÉRAL

CEJM désormais en BTS Communication

“La matière Culture Économique, Juridique et Managériale (CEJM) fusionne les enseignements de droit, d'économie et de management qui étaient précédemment dispensés séparément. Sous l'ancien programme, chaque matière était enseignée 2 heures par semaine, tandis que dans le cadre de la nouvelle réforme, CEJM bénéficie désormais de 4 heures d'enseignement hebdomadaire. Cet enseignement est commun à l'ensemble des BTS tertiaires.”



L'ENTREPRENEURIAT, une option à envisager

“Introduite dans la réforme, l'ouverture cet enseignement optionnel est envisagée par notre établissement à partir de la rentrée 2024. Cette option a pour objectif de présenter la création ou la reprise d'une entreprise de prestation de communication en approfondissant les compétences relatives au business model et au business plan.”

Noura HAMMAMI, professeur en charge de CEJM

CULTURES DE LA COMMUNICATION : priorité à l'écriture



“Il n'y a pas ici de grands changements : les étudiants ont toujours pour objectifs d'analyser une campagne de communication, de mobiliser des références culturelles variées, celles des cibles comme celles des annonceurs, afin d'être en capacité de produire eux-mêmes des messages sur tout type de support... La réforme insiste sur la maîtrise impérative de l'expression et introduit à cette fin des TD “Écritures”, en demi-groupe, afin de développer les compétences rédactionnelles des étudiants.”

Yannick BOYER, professeur en charge des Cultures de la Communication

Horaire hebdomadaire	Cours	TD	Total	Coefficient
----------------------	-------	----	-------	-------------

ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES

Cultures de la communication	3	1	4	3
Culture économique, juridique et managériale	4		4	3
Langue vivante A (Anglais ou Espagnol)	2	1	3	3

ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS

Langue vivante B (Anglais ou Espagnol)	2		2	
Entrepreneuriat	2		2	

Total bloc général	9	2	11	9
---------------------------	----------	----------	-----------	----------

L'ADN DU BtsComAgen DEMEURE : "COM' DES PROS !"

Ce qui fait que le BTS Communication d'Agen est si différent des autres, c'est son ouverture sur le monde professionnel. En effet, rares sont les formations du Sud-Ouest à proposer des projets réels. Les étudiants ont la possibilité dès la première année de travailler avec nos nombreux partenaires. Les stages, obligatoires en première et deuxième année, ainsi que la possibilité d'alternance, renforcent le côté professionnalisant de la formation.

Les projets "pro" collectifs

Le BTS propose aux étudiants de travailler sur des projets réels avec des professionnels lors des ateliers. En effet, les étudiants sont confrontés à la recherche en temps réel de solutions de communication pour les clients venant demander notre aide. Cela permet aux étudiants d'être plus autonomes, et d'adapter leurs solutions à chaque projet.



Les actions personnelles

Pour compléter leurs compétences, en vue du BTS, les étudiants ont la possibilité de mener des actions personnelles auprès de petites entreprises ou associations. Ces actions personnelles sont conduites de bout en bout par l'étudiant, de la prospection du partenaire à la conception des solutions de communication.

Les stages

Durant la formation, les étudiants ont l'obligation d'effectuer trois stages entre la première et la deuxième année.

Deux stages en première année :

Un stage en deuxième année :

→ mars : **3 semaines**

→ novembre-décembre : **6 semaines**

→ mai-juin : **7 semaines**

Les stages ont pour objectif d'accroître les compétences des étudiants et de leur faire découvrir le monde du travail. Les étudiants peuvent effectuer leurs stages au sein **d'entreprises privées, d'administrations publiques ou de collectivités territoriales et d'associations.**

Ils nous ont déjà fait confiance :



NOS PROJETS

↳ [Sommaire](#)

L'ALTERNANCE : INTERVIEWS CROISÉES

Introduite en 2021, la voie de l'alternance est possible à partir de la deuxième année. Un choix justifié et assumé qui est gage de réussite pour tous : étudiants, entreprises supports et équipe de suivi enseignante.

Pourquoi l'alternance et pourquoi en deuxième année ?



“La première année en présentiel offre aux étudiants une transition en douceur, évitant les perturbations liées au passage des études supérieures.

L'alternance permet aux étudiants de combiner études théoriques et immersion en entreprise, favorisant une acquisition plus complète des compétences professionnelles. Cette deuxième année en alternance permet de préparer les apprentis aux exigences du monde professionnel.

De plus, la première année en voie scolaire permet une adaptation de la formation à chaque étudiant, car tous ne sont pas prêts pour une formation en alternance, et nombreux préfèrent continuer leur cursus en voie scolaire.

L'alternance n'est pas généralement adaptée, et ce choix doit être réfléchi. C'est pourquoi il est essentiel de permettre aux élèves de se concentrer sur l'acquisition des bases de la formation, de développer des connaissances et des compétences solides avant d'envisager une deuxième année au sein d'une entreprise.”

Philippe BOS, professeur en charge du bloc 2 et du suivi des alternants

Pourquoi avoir choisi de faire l'alternance en deuxième année ?

“Tout d'abord, l'alternance me permet de mettre en pratique les connaissances acquises au cours de ma formation tout en les alliant à une expérience concrète en entreprise. Cela me semble être une opportunité idéale pour développer des compétences professionnelles dans le domaine de la communication. De plus, l'alternance offre la possibilité d'acquérir une vision plus complète du monde professionnel. C'est une chance d'appréhender la réalité du terrain, de tisser des liens avec des professionnels du secteur, et de m'immerger pleinement dans le milieu de la communication. Enfin, l'alternance représente pour moi une manière de devenir indépendante financièrement tout en étant toujours en étude.

Je suis convaincue que cette approche va non seulement renforcer mes compétences, mais également me donner une longueur d'avance en termes d'employabilité à la fin de ma formation.”



Clarisse GORNJEC, étudiante de deuxième année en alternance chez Pokéya

Quel est l'intérêt d'avoir un alternant au sein de l'entreprise ?



“Il nous semble important d'aider les jeunes à développer leurs compétences professionnelles, c'est pour cela que nous avons fait le choix de prendre une alternante cette année. Quant à l'entreprise, cela nous a permis d'apporter des idées nouvelles dans notre travail mais aussi une touche de jeunesse. C'est cet échange intergénérationnel d'idées qui donne tout son sens à avoir un alternant dans une entreprise.”

Adeline GASTAL-BUISSON, tutrice en entreprise chez Publiiver



NOTRE ALTERNANCE

PORTRAITS D'ÉTUDIANTS

Le BTSCoM Agen réunit une soixantaine d'étudiants (première et deuxième année) dont quatre sont des alternants. Leurs parcours, leurs objectifs professionnels peuvent être différents, mais leurs attentes en termes de formation sont souvent identiques : encadrement, suivi et professionnalisation. Portraits de trois d'entre eux.

Alexi, étudiant de deuxième année, en alternance

Alexi Boniface, âgé de 20 ans et originaire de Casteljaloux, réside dans un appartement à Agen pour ses études. Passionné de football, il consacre une partie de son temps libre à cette activité extra-scolaire qui lui tient à cœur. Ayant obtenu un baccalauréat général, spécialités SES et HGGSP, Alexi a initialement opté pour une première année en IUT Techniques de Commercialisation. Cependant, cette formation ne lui correspondait pas et a décidé de se réorienter vers le BTS Communication.



Il a fait ce choix car cette formation professionnelle lui offre une approche globale de la communication sans se limiter à un seul aspect. Alexi apprécie également la dimension liée aux relations commerciales. De plus, son choix de suivre le BTS Communication à Agen lui permet de rester proche de son lieu de résidence principale.

Il a pris la décision de poursuivre sa deuxième année en alternance pour l'acquisition de compétences et de connaissances nouvelles, ainsi que pour la mise en pratique des compétences théoriques acquises en première année. De plus, cette expérience lui offre l'opportunité d'explorer de nouveaux horizons dans le monde professionnel. Enfin, l'alternance lui permet de financer son année et de gagner en indépendance financière.

Charlotte, étudiante de première année



Charlotte Dubos est originaire de Mont-de-Marsan et est élève en 1ère année. Celle-ci est passionnée par le tennis qu'elle pratique en parallèle de ses études mais aussi de voyages qu'elle effectue lors de ses vacances. Après un Baccalauréat Technologique STMG, Charlotte s'est orientée en septembre 2023 vers le BTS Communication pour son aspect professionnalisant et les débouchés possibles après obtention du diplôme. En effet, celle-ci souhaite exercer un métier dans l'événementiel, domaine auquel elle attache de l'importance depuis un long moment.

Charlérie, étudiant de deuxième année et auto-entrepreneur

Charlo Com's, agence fondée durant l'été 2023 par Charlérie, étudiant en 2ème année de la promotion 2024, illustre l'esprit d'entreprise des jeunes. À seulement 19 ans, Charlérie a, en effet, déjà concrétisé son projet entrepreneurial.

Face à une demande croissante d'étudiants intéressés par l'auto-entrepreneuriat, l'introduction d'un enseignement optionnel dès la rentrée 2024 s'avère opportune. Cette option, intégrée à la formation, offre aux étudiants la possibilité de développer leurs compétences entrepreneuriales et leur permet de créer leurs propres activités pendant ou après leurs études.



LES CHIFFRES CLÉS

Retrouvez ci-dessous les chiffres marquants des dernières années du BTS Communication du Lycée Bernard Palissy.

PLACES DISPONIBLES

35 

TAUX D'ACCÈS

30%



2023

2022

TAUX DE RÉUSSITE
À L'EXAMEN

86%

2021

TAUX DE RÉUSSITE
À L'EXAMEN

84%

NOMBRE DE VOEUX

796
en 2023

TAUX DE RÉUSSITE
À L'EXAMEN

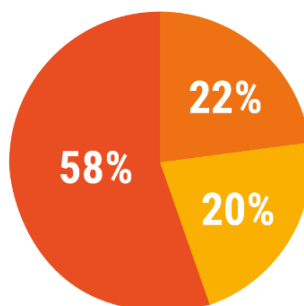
100%

MAJORS ACADÉMIQUES

4

Depuis 2017

FILIÈRE D'ORIGINE



-  Baccalauréat Général
-  Baccalauréat Technologique
-  Baccalauréat Professionnel

TAUX DE PASSAGE
EN DEUXIÈME ANNÉE

87,6%

CALENDRIER RECRUTEMENT

20 DÉCEMBRE

Ouverture Parcoursup

17 JANVIER

Inscription sur Parcoursup

Formulation des vœux

18 & 19 JANVIER

InfoSup Agen

3 FÉVRIER

Portes ouvertes

14 MARS

Cloture des vœux

3 AVRIL

Cloture modification dossier

30 MAI - JUILLET

Réponses aux vœux

**I
M
M
E
R
S
I
O
N
S**

LES CONTACTS

Localisation

Lycée Bernard Palissy
164 boulevard de la Liberté
BP 30291 - 47007 Agen CEDEX



**Contact presse : Directrice Déléguée aux
Formations Professionnelles Technologiques
(D.D.F.P.T) - Christine PONCET**

ddfpt.palissy@ac-bordeaux.fr 05 53 77 46 50

Le BTS Communication

palissy.btscom@gmail.com



Les étudiants ambassadeurs

etudiantpalissy.btscom@gmail.com



@BTSCOMAGEN



NOUS REJOINDRE
↪ [Sommaire](#)

DOSSIER DE PRESSE RÉALISÉ PAR

Alexi BONIFACE, Maylis COULY, Laurane FOUGA et Clarisse GORNJEC

étudiants alternants en deuxième année du BTS Communication d'Agen



JANVIER 2024



NOUS CONTACTER

↪ [Sommaire](#)