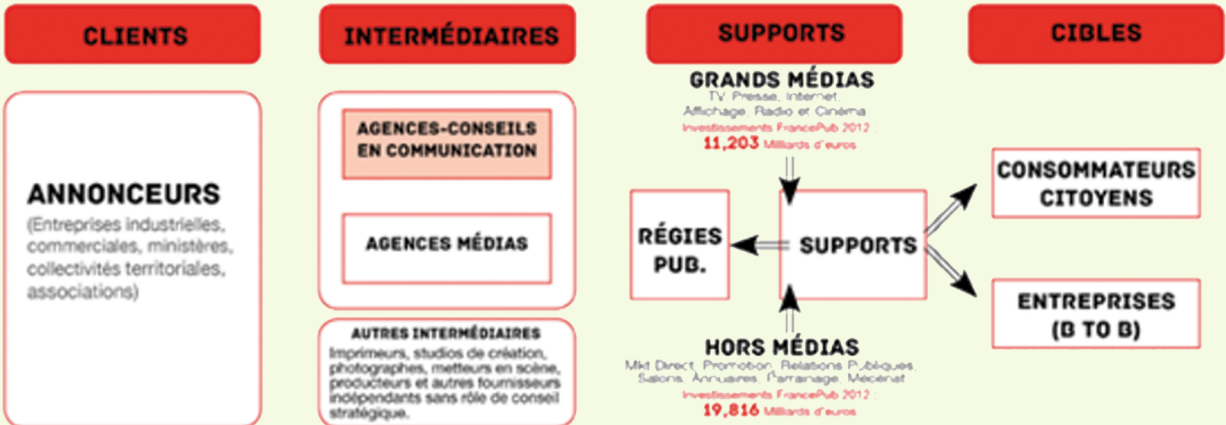


# CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTION DE COMMUNICATION



**Brief annonceur**  
Demande de l'annonceur

1

STRATÉGIE DE COMMUNICATION  
Bloc 1

PRODUCTION  
(Logo, flyer, etc.)

SWOT  
STRAT DE COM  
Bloc 1

2

**Veille**  
Méthologie, méthodes,  
synthèse

**Cahier des charges**  
**Budget**  
**Calendrier**

3

**Cahier des charges technique**  
Format, résolution, Mode, Délai,...

4

**Sélection de prestataires**  
Imprimeurs, agence,  
webmaster,...

**Veille créative**

- Permanente (typo, couleurs, design, picto etc.)
- Spécifique projet (créa concurrents etc.)

5

**MOODBOARD**  
invariants : me too  
ou différenciation

6

**Brief créatif**  
Détails concernant le projet de création

**Création visuel / contenu**  
Logiciel : Psd, Ai, Indd, Canvas, CMS,...

7

**MAQUETTE**  
Validation annonceur

**FICHIERS**  
Pdf, jpg, etc.

8

**Préparer les documents techniques**  
Destiné au prestataire (imprimeur, etc.)

**Diffusion/Acheminer document technique**

TRANSFERT

etc.

10

**Suivi de production**

**Contrôle et évaluation**  
Modalités et critères d'évaluation

11

**INDICATEURS**  
Qualitatifs, quantitatifs