

# Formation BTS communication



Timothée  
Promo 2026  
Bac Général

## La formation ?

“Formation très complète et professionnalisante. Pour une personne venant de Bac Général comme de Bac Pro, les professeurs sont à l’écoute et proches de chacun d’entre nous.”

En savoir +



## Bloc Professionnel

### Bloc 1

Stratégie de communication [4H]

COMPRENDRE la demande du client, RÉFLÉCHIR et PROPOSER des solutions adaptées à ses besoins, puis les METTRE EN ŒUVRE.

### Bloc 3

Développement de solutions médias et digitales [3H]

ACCOMPAGNER les équipes commerciales pour METTRE EN ŒUVRE des solutions médias et digitales innovantes.

### Entrepreneuriat

(Facultatif) [2H]

CONCEVOIR un dossier de création ou de reprise d'une entreprise.

### Bloc 2

Conception de solutions de communication [4H]

CRÉER, PRODUIRE et DIFFUSER des supports de communication.

### Cultures de la Communication [4H]

CRÉER des messages (rédactionnels, visuels, audiovisuels, web) cohérents pour le client et adaptés au public visé.

### Ateliers [6H]

APPLIQUER dans des SITUATIONS RÉELLES les notions vues dans les cours du bloc professionnel.

## Bloc général

### CEJM [4H]

COMPRENDRE la réglementation, les marchés et les stratégies d'entreprise

### LVE 2 (facultatif) [2H]

ANGLAIS ou ESPAGNOL

Hello  
Hola

### Langue vivante étrangère 1 [3H]

ANGLAIS ou ESPAGNOL professionnel adapté au secteur de la communication.

LV2